

Properes accions programades

Thinking Different Workshop

Lloc: CentreBit Menorca
Data: Del 22 al 24 d'octubre
Horari: de 10.00 a 14.00 h

Objectiu:

Dotar d'eines que ajudin a la creació de solucions diferents en el sector turisme de Menorca.

S'estructura en dues sessions de treball:

Sessió #01: **Conèixer, exercitar i implementar Thinking Different**
Sessió #02: **Posada en pràctica i implementació Thinking Different**



G CONSELLERIA
O ADMINISTRACIONS
I PÚBLIQUES
B I MODERNITZACIÓ
/ FUNDACIÓ BALEAR
INNOVACIÓ I
TECNOLOGIA



CentreBit Menorca
Avinguda des Camp Verd P37-46 • 07730 Alaior

CentreBit Menorca del 17 al 18 d'octubre

La digitalització en el turisme

Una gran oportunitat per a guanyar
en competitivitat i eficiència

INSCRIPCIONS A menorca@fundaciobit.org



G CONSELLERIA
O ADMINISTRACIONS
I PÚBLIQUES
B I MODERNITZACIÓ
/ FUNDACIÓ BALEAR
INNOVACIÓ I
TECNOLOGIA



Programa

17 d'octubre

18.30 h BENVINGUDA

18.45 h PONÈNCIA **“La digitalització de l'empresa turística: 10 punts que t'ajudaran a incrementar la teva productivitat i a guanyar nous clients.”**
Montserrat Peñarroya

20.15 h TAULA RODONA, **“Casos de bones pràctiques en la incorporació d'eines tecnològiques”** amb:
Anja Sánchez-Rodrigo, Jardí de ses Bruixes
Antoni Masferrer, Owners cars
Luis Anglés, Bodegas Binifadet
Maria Teresa Gustems, Menorca en kayak
Moderà Diana Font

21.00 h VI DE LA TERRA

18 d'octubre

10.00 h PONÈNCIA, **“Disruptive digital marketing. Ser o no ser al S. XXI”**
Anna Domingo

11.30 h COFFEE BREAK

12.00 h MICRO-PRESENTACIONS D'EINES TIC DEL SECTOR TURISME

13.00 h REUNIONS PERSONALITZADES entre tecnòlegs i empresaris de turisme

Micro-presentacions d'eines TIC pel sector Turisme.

Vine a conèixer el què les empreses TIC Balears et poden oferir per resoldre i agilitzar moltes de les gestions de la teva empresa aportant valor, seguretat i fent-les més competitives. Totes elles específiques per a turisme.

Ponents



Anna Domingo

Anna Domingo, nascuda a Barcelona i graduada amb un Màster de Integrated Marketing Communication per Emerson College a Boston, és una professional amb més de 20 anys d'experiència internacionalen prestigioses destinacions, entre les quals hi ha experiències, atraccions, destins de compres, culturals i miradors de gran fama internacional. Posseeix gran experiència en desenvolupament de marques i estratègies de màrqueting i comunicació innovadores que permeten afegir valor i retorn de la inversió. Va començar en el món dels creuers, sent la seva trajectòria professional molt global: Nova York, Londres, Dubai, Abu Dhabi i Europa amb destinacions com ara Empire State Building, Top of The Rock al Rockefeller center, The Shard a Londres, Hudson Yards Experiences, Saadiyat Island, Mall of Qatar, Platea Madrid i Value Retail, considerant-se en l'actualitat una ciutadana del món. Actualment resideix a USA amb el seu marit i és apassionada del mar i el Mediterrani en especial.

PONÈNCIA

La presentació es centrarà **“DISRUPTIVE DIGITAL MARKETING. SER O NO SER AL S. XXI”**

- > Actual estat digital a nivell global
- > Què volem dir quan parlem de com arribar a les nostres audiències. Soroll versus escoltar
- > Com establir una estratègia
- > Casos d'èxit i no



Montserrat Peñarroya

Fundadora i directora general de l'Institut Internacional per a la Recerca en Societat de la Informació i el Coneixement (3iSIC), i directora general de Quadrant Alfa. És professora de màrqueting digital i del negoci electrònic en màsters i postgraus de diverses universitats: UAB, UB, UdG, UVic, UPF, UOC i La Salle URL. Especialista en màrqueting digital internacional, màrqueting digital en turisme, eBusiness, estratègia, digitalització de processos empresarials, mercats digitals i identificació d'oportunitats de millora a través de la digitalització per a petites i mitjanes empreses, actua com a consultora d'ACCIO i de diverses Cambres de Comerç i PIMESTIC, per al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i per a l'Agència Catalana de Turisme. També treballa com a facilitadora i experta per l'OMT (Organització Mundial del Turisme) en els cursos que aquesta entitat imparteix a tot món.

PONÈNCIA

“La digitalització de l'empresa turística: 10 punts que t'ajudaran a incrementar la teva productivitat i a guanyar nous clients.”

Aquesta serà una sessió interactiva en la què els oients podran participar a través dels seus telèfons mòbils i en la qual anirem endinsant-nos pas a pas en el coneixement de les eines digitals, que molt sovint són gratuïtes, i que permeten incrementar la facturació de les empreses gràcies a una major eficiència i a un millor coneixement del client. A l'acabar la sessió tots els participants disposaran d'un llistat creat de forma col·laborativa on es mostrarà el camí (ordenat per prioritat i impacte) que cal seguir des de la seva empresa per estar de ple a l'era de la digitalització.