



Obsímetre 39: Resum de dades anuals d'implantació i ús de TIC a les llars de les Illes Balears 2024

A partir de l'Enquesta sobre Equipament i Ús de Tecnologies de la Informació i la Comunicació a les llars 2024, que publica l'Institut Nacional d'Estadística el mes de novembre de 2024, s'analitzen els indicadors sobre la implantació i ús de TIC entre la ciutadania de les Illes Balears.

Contingut

Equipament a les llars.....	3
Equipament de productes TIC a les llars	3
Ús de productes TIC de les persones de 16 a 74 anys.....	5
Principals usos d'Internet per motius particulars	6
Comerç electrònic	7
Interacció amb l'Administració Pública.....	8
Informació falsa.....	9
Teletreball	10
Ús de dispositius domòtics.....	11
Adopció i renovació tecnològica de les Illes Balears: Dades d'ECO TIC 2024	12
Ús de productes TIC dels menors de 10 a 15 anys	15
Ús de productes TIC dels majors de 75 i més anys.....	16
Principals usos d'Internet.....	16
Comerç electrònic.....	18



Índex de gràfics

Gràfic 1: evolució d'equipament tic a les llars (%). illes balears 2019-2024.	3
Gràfic 2: resum d'equipament tic a les llars (%). illes balears i mitjana nacional.	4
Gràfic 3: resum d'usos d'internet, segons sexe (%). illes balears.....	5
Gràfic 4: principals usos d'internet per motius particulars (%). illes balears.....	6
Gràfic 5: principals béns comprats per la ciutadania, durant els darrers 3 mesos, per motius particulars (%). illes balears.....	7
Gràfic 6: compres realitzades a través d'un lloc web o aplicació els darrers 3 mesos, per motius particulars (%). mitjana nacional illes balears.....	8
Gràfic 7: principals contactes amb l'administració pública a través d'internet, per motius particulars, durant els darrers 12 mesos.(%). illes balears i mitjana nacional.	9
Gràfic 8: grau de confiança en internet (%). illes balears i mitjana nacional..	10
Gràfic 9: incidència del teletreball entre les persones ocupades (%). illes balears i mitjana estatal.....	11
Gràfic 10: ús de dispositius domòtics per motius particulars (%). illes balears i mitjana nacional.....	12
Gràfic 11: equipament i ús de tic dels menors de 10 a 15 anys (%). illes balears i mitja nacional	15
Gràfic 12: ús d'internet de les persones de 75 i més anys (%). illes balears i mitjana estatal.	16
Gràfic 13: principals usos d'internet de les persones de 75 i més anys que s'han connectat els últims 3 mesos (%). illes balears i mitjana estatal.....	17
Gràfic 14: persones de 75 i més anys que han comprat per internet (%). illes balears i mitjana estatal. ...	18

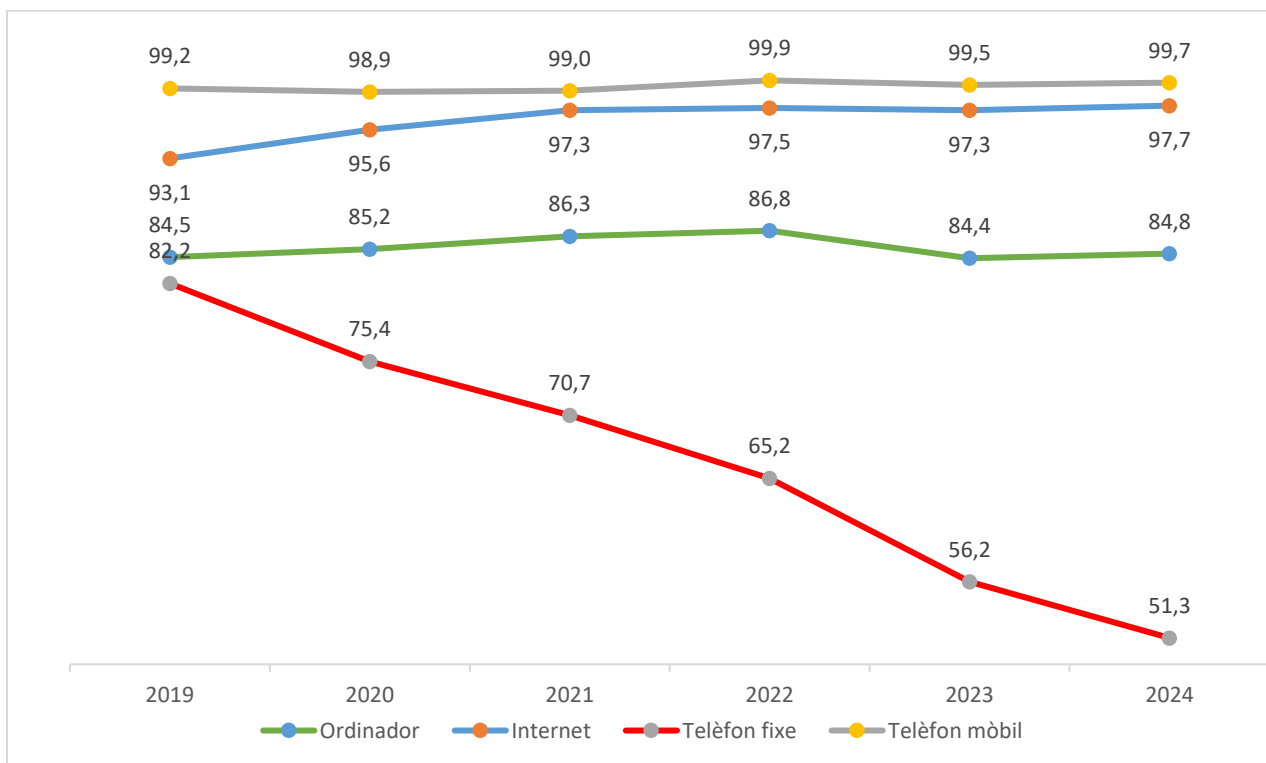


Equipament a les llars

Equipament de productes TIC a les llars

Tal i com s'observa al Gràfic 1, la totalitat de llars de les Illes Balears disposen de telèfon mòbil, mentre el telèfon fix continua la seva tendència descendent, reduint-se gairebé 30 punts percentuals en els darrers 6 anys, situant-se en un 51,3% el 2024. El nombre de llars amb connexió a Internet s'ha incrementat fins al 99,7%, consolidant-se 2 punts percentuals per damunt de la mitjana estatal (97,7%), mentre que les llars que disposen d'algun tipus d'ordinador han augmentat lleugerament, passant del 84,4% l'any 2023 al 84,8% el 2024.

GRÀFIC 1: EVOLUCIÓ D'EQUIPAMENT TIC A LES LLARS (%). ILLES BALEARS 2019-2024.



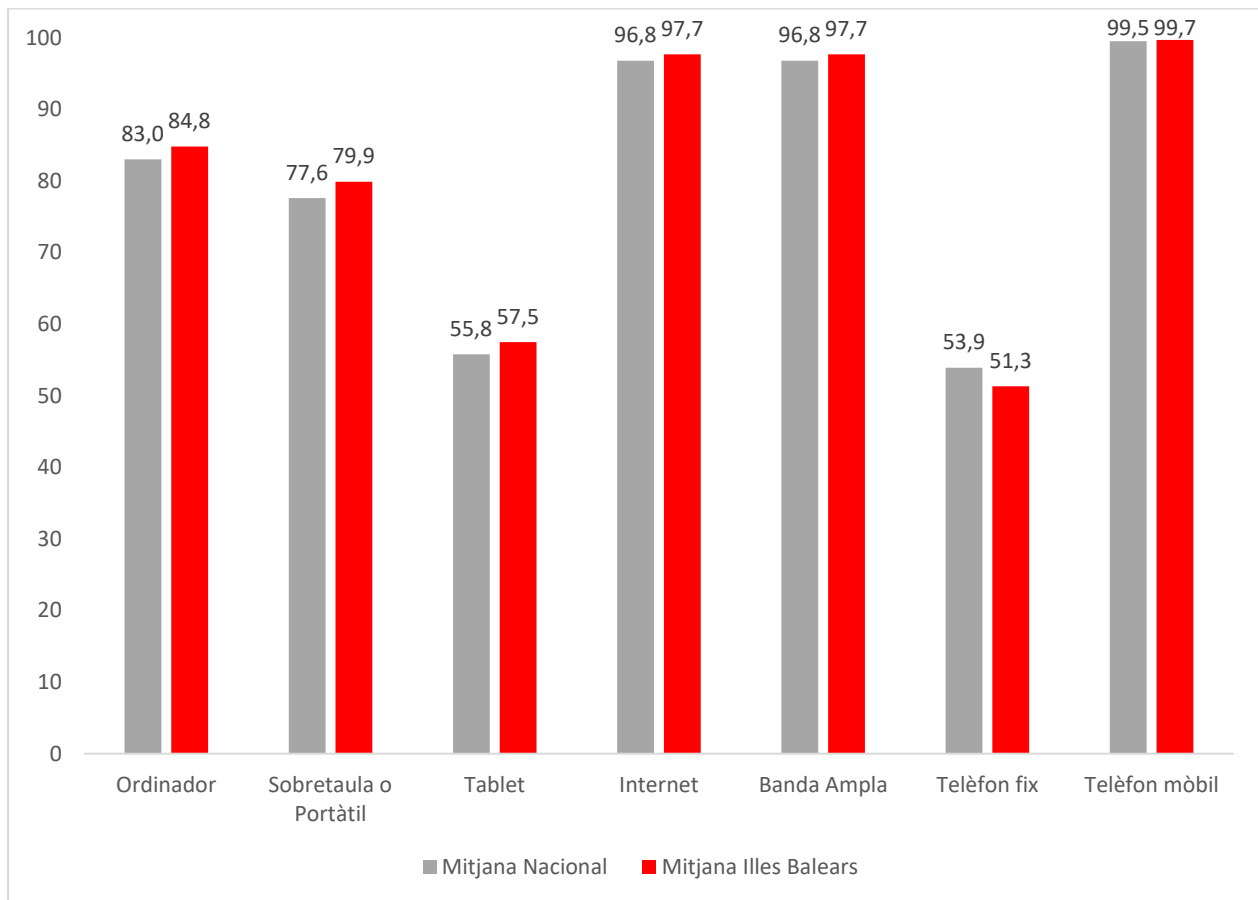
Font: INE 2024

L'ordinador, ja sigui portàtil, de sobretaula, tablet o notebook, està present al 84,4% de les llars balears, superant novament la mitjana nacional (82,6%). En general, les llars de les Illes Balears es troben millor equipades que la mitjana nacional, tal com s'observa al Gràfic 2, destacant l'ús



de tablets, que han passat del 57,5% l'any 2023 al 57,7% el 2024 (envers el 54,6% nacional). El nombre de llars que tenen connexió a Internet i es manté estable en un alt 97,7%. Aquestes dades evidencien una consolidació en l'equipament tecnològic de les llars balears, superant lleugerament els valors de l'any anterior.

GRÀFIC 2: RESUM D'EQUIPAMENT TIC A LES LLARS (%). ILLES BALEARS I MITJANA NACIONAL.



Font: INE 2024

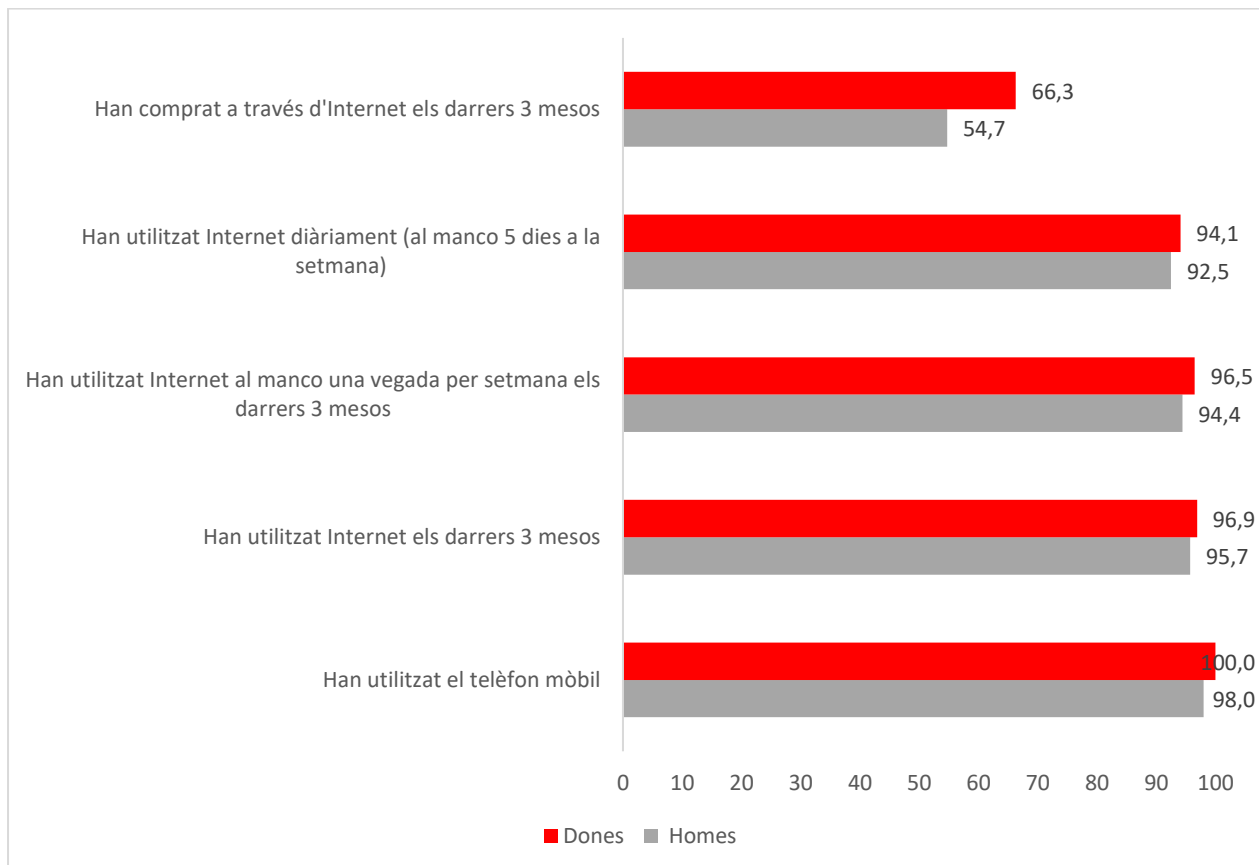


Ús de productes TIC de les persones de 16 a 74 anys

A banda de conèixer la connectivitat a les llars balears, els indicadors que fan referència a l'ús d'Internet, són també un factor molt rellevant a l'hora d'avaluar el procés de digitalització d'una societat.

En aquest sentit el 96,9% de la població balear ha utilitzat alguna vegada internet els darrers 3 mesos. Les dones superen els homes en ús diari d'internet, amb un 94,1% enfront del 92,5% destacant especialment en les compres en línia, on un 66,3% de les dones han comprat a través d'Internet els darrers 3 mesos, en comparació al 54,7% dels homes. Això reflecteix una participació més activa de les dones en l'economia digital (veure Gràfic 3)

GRÀFIC 3: RESUM D'USOS D'INTERNET, SEGONS SEXE (%). ILLES BALEARS



Font: INE 2024



Principals usos d'Internet per motius particulars

En comparació amb el 2023, les dades de 2024 mostren que l'ús de la missatgeria instantània a les Illes Balears ha disminuït lleugerament dins al 93,4%, mentre que el correu electrònic i les videotrucades també han experimentat descensos fins al 85,8% i 77,6%, respectivament. En canvi, l'ús de la banca per Internet ha augmentat marginalment fins al 78,7%. Encara que la venda de béns o serveis i la realització de cursos en línia han crescut fins al 20,1% i 30,9%, la participació política en línia continua sent relativament baixa, amb només un 11,1% de la població participant en consultes en línia sobre temes cívics o polítics (Gràfic 4).

GRÀFIC 4: : PRINCIPALS USOS D'INTERNET PER MOTIUS PARTICULARS (%). ILLES BALEARS



Font: INE 2024

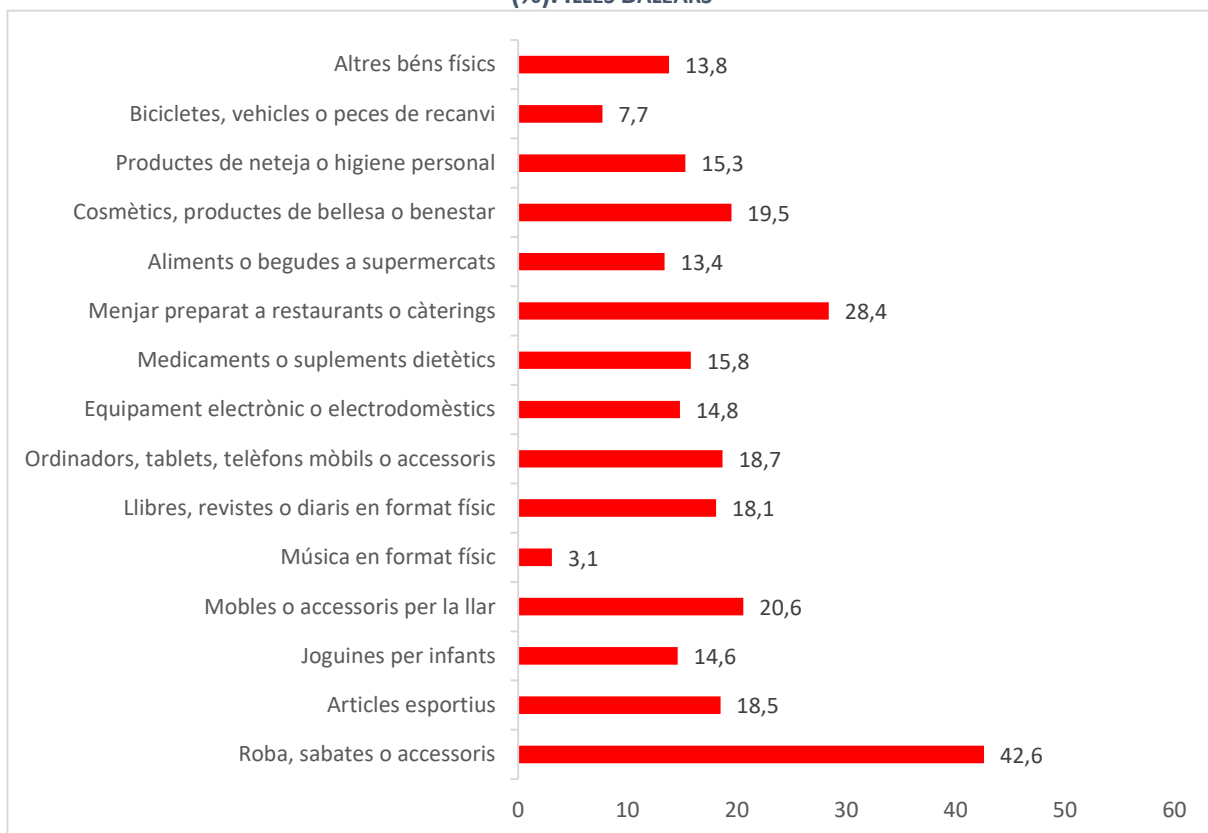


Comerç electrònic

Tal com s'observa al Gràfic 5, el comerç electrònic a les Illes Balears manté una tendència creixent. Les compres en línia durant els darrers 3 mesos mostren una clara predilecció per roba, calçat i accessoris, que representen el 42,6% del total, seguides pel menjar preparat de restaurants o càterings, amb un 28,4%. Altres categories destacades inclouen els mobles o accessoris per la llar (20,6%), cosmètics i productes de bellesa o benestar (19,5%) i ordinadors, tablets i altres dispositius electrònics (18,7%).

Aquestes dades evidencien canvis respecte al 2023, on la roba, calçat i accessoris també lideraven, però amb un percentatge lleugerament inferior (61,8% al 2023). El menjar a domicili continua guanyant importància, mentre que categories com els articles esportius i els productes de neteja o higiene personal mantenen una presència notable en les preferències de compra. Aquest creixement sostingut del comerç electrònic reflecteix la consolidació d'hàbits digitals en el consum de les llars balears.

GRÀFIC 5: PRINCIPALS BÉNS COMPRATS PER LA CIUTADANIA, DURANT ELS DARRERS 3 MESOS, PER MOTIUS PARTICULARS (%). ILLES BALEARS

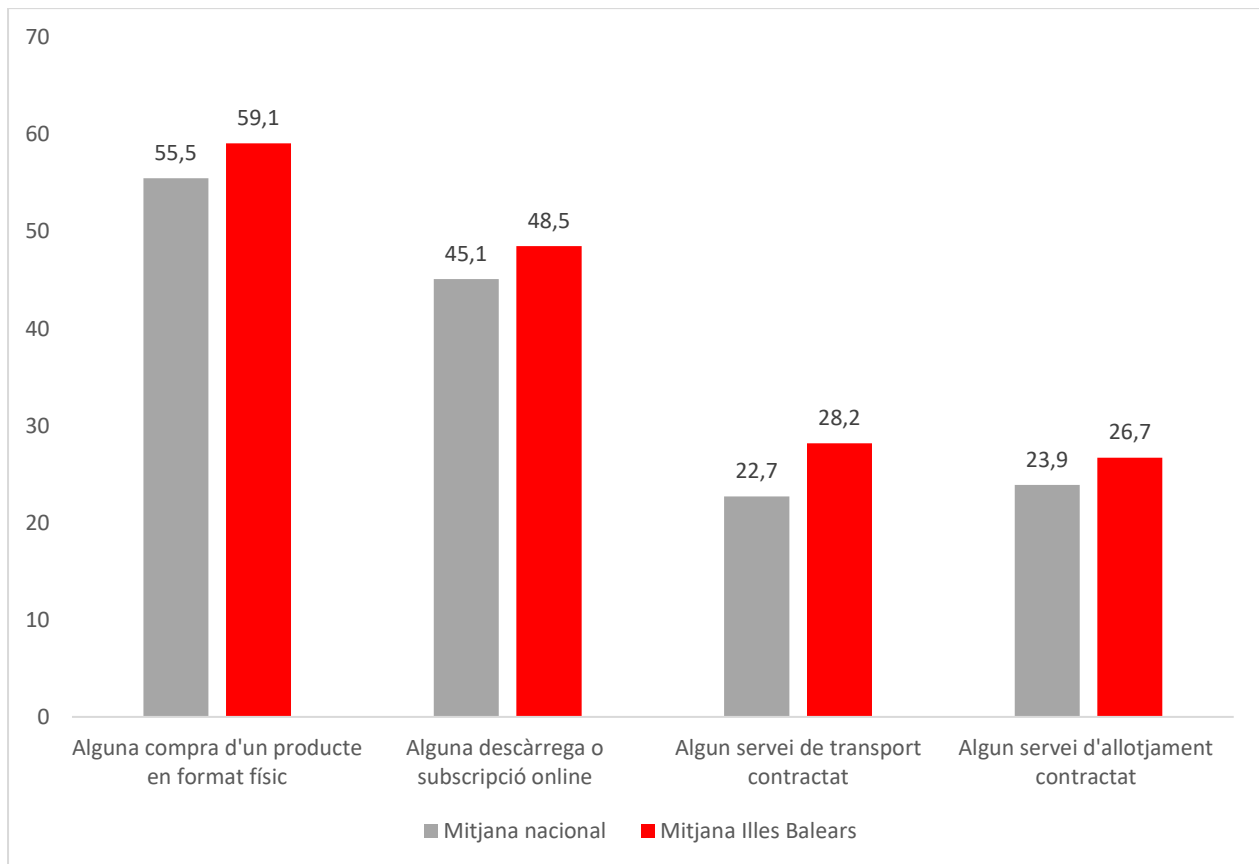


Font: INE 2024



A més, destaca que les Illes Balears superen lleugerament la mitjana nacional en la compra de productes en format físic (59,1% a les Illes Balears enfront del 55,5% a nivell nacional). De manera similar, pel que fa a les descàrregues o subscripcions en línia, les Illes Balears també es situen per damunt de la mitjana nacional, amb un 48,5% respecte al 45,1%. No obstant això, les diferències són més pronunciades en els serveis de transport contractats, on les Illes Balears arriben al 28,2%, superant significativament la mitjana nacional. Finalment, en la contractació de serveis d'allotjament, les Illes Balears també es troben lleugerament per sobre amb un 26,7% respecte al 23,9% a nivell nacional.

GRÀFIC 6: COMPRES REALITZADES A TRAVÉS D'UN LLOC WEB O APLICACIÓ ELS DARRERS 3 MESOS, PER MOTIUS PARTICULARS (%). MITJANA NACIONAL ILLES BALEARS



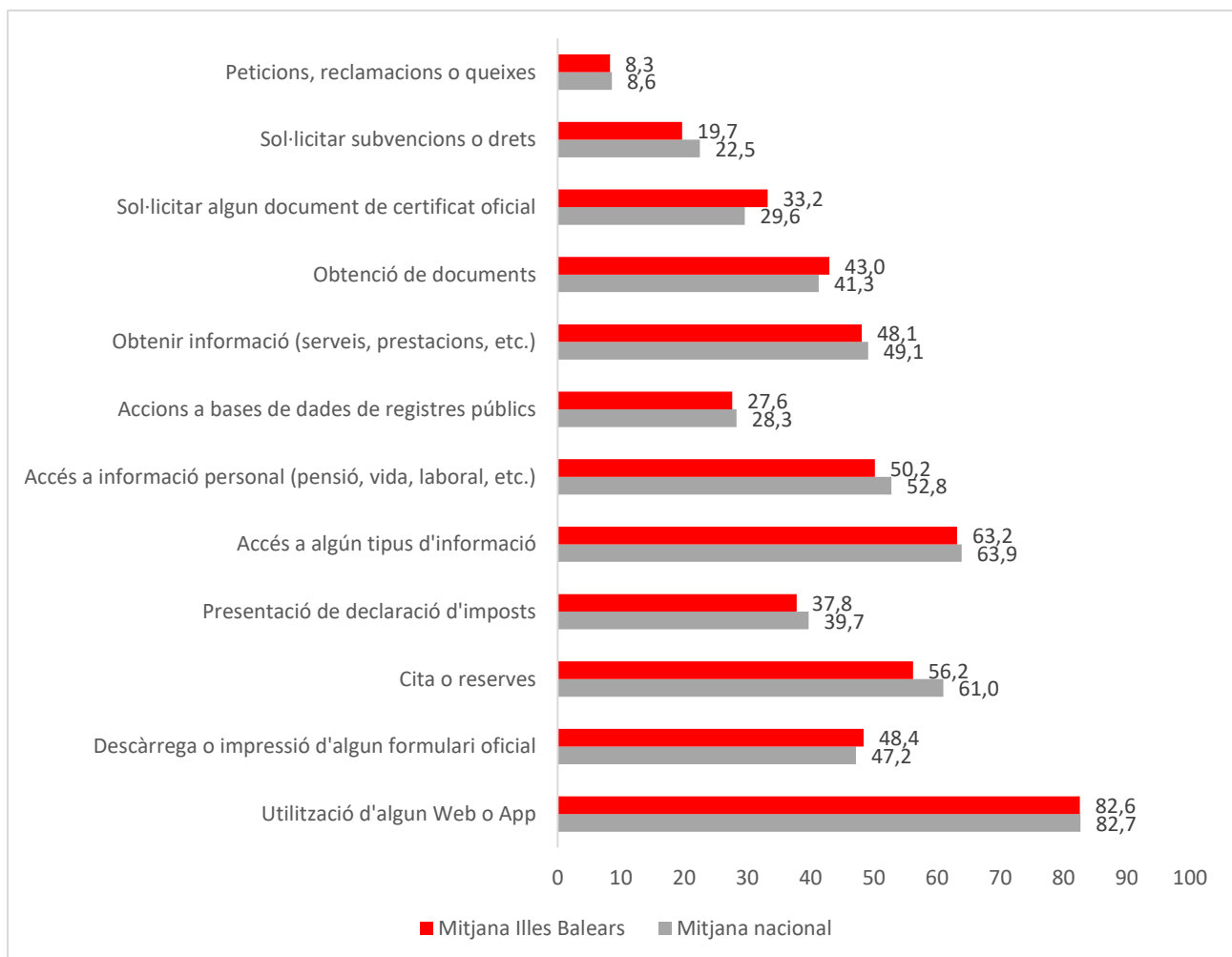
Font: INE 2024

Interacció amb l'Administració Pública



Tal com s'observa al Gràfic 7, l'ús d'Internet per interactuar amb l'Administració Pública a les Illes Balears durant els darrers 12 mesos reflecteix una adopció digital consolidada, amb un 82,6% de la població utilitzant alguna web o aplicació oficial, superant lleugerament la mitjana nacional. Les Illes destaquen en categories com la descàrrega de formularis oficials (48,4%) i la sol·licitud de certificats oficials (33,3%), però presenten una lleugera davallada respecte a la mitjana estatal en la presentació d'impostos i sol·licitud de subvencions. Això evidencia una participació activa però desigual segons les necessitats administratives, amb una forta dependència dels serveis digitals generalistes com cites prèvies i obtenció d'informació.

GRÀFIC 7: PRINCIPALS CONTACTES AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA A TRAVÉS D'INTERNET, PER MOTIUS PARTICULARS, DURANT ELS DARRERS 12 MESOS.(%). ILLES BALEARS I MITJANA NACIONAL.



Font: INE 2024

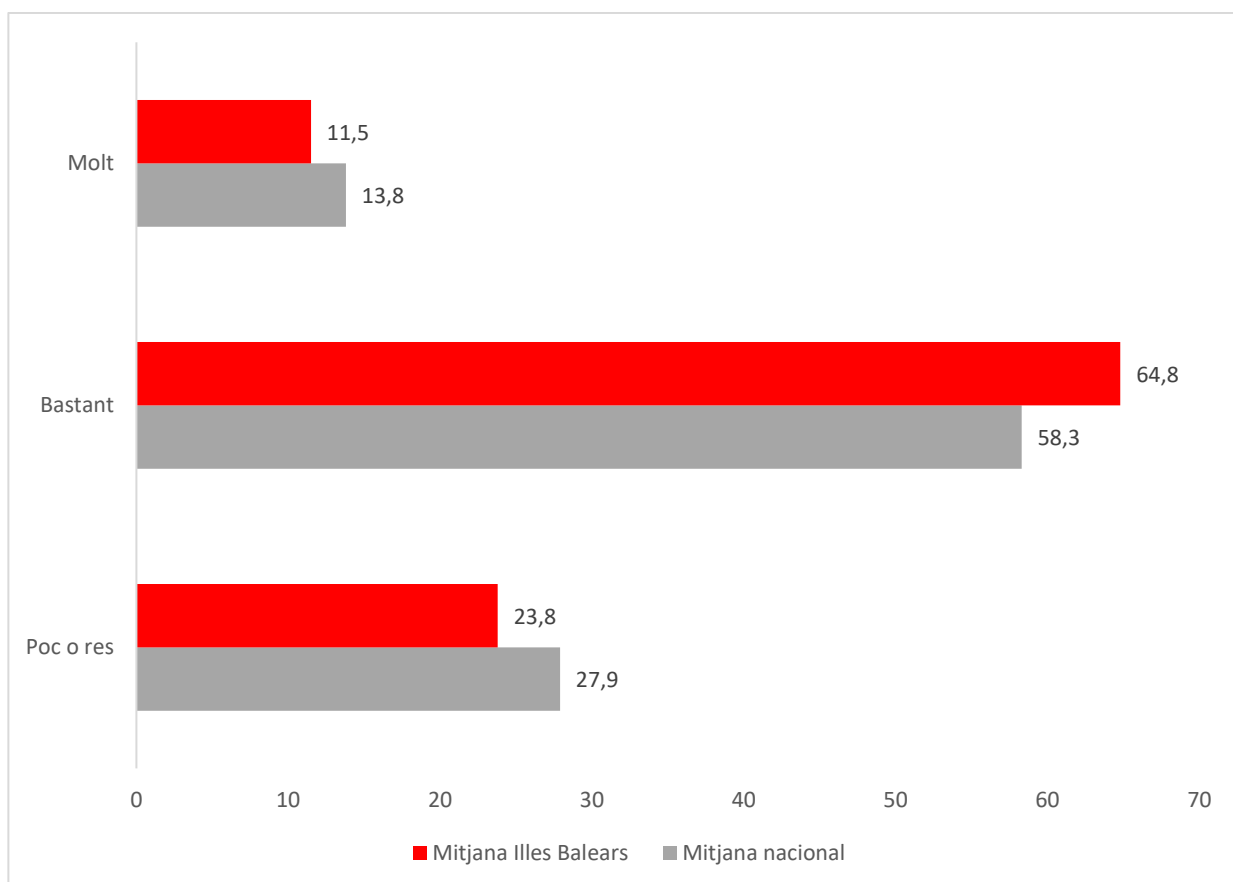
Informació falsa



Tal com s'observa al Gràfic 8, el grau de confiança en Internet de les Illes Balears presenta una distribució més favorable respecte a la mitjana nacional. Un 64,8% de la població balear confia "bastant" en Internet, superant clarament el 58,3% registrat a nivell nacional. Tot això, el percentatge de persones que confien "molt" en Internet és lleugerament inferior al nacional (11,5% a Balears respecte al 13,8% nacional).

D'altra banda, el percentatge de persones amb poca confiança en Internet és menor a les Illes Balears (23,8%) comparat amb el 27,9% de la mitjana nacional, reflectint una percepció més positiva cap a la seguretat i fiabilitat d'Internet a la regió. Aquesta diferència pot indicar un entorn més favorable per l'ús de serveis digitals i la participació en línia a Balears.

GRÀFIC 8: GRAU DE CONFIANÇA EN INTERNET (%). ILLES BALEARS I MITJANA NACIONAL..



Font: INE 2024

Teletreball

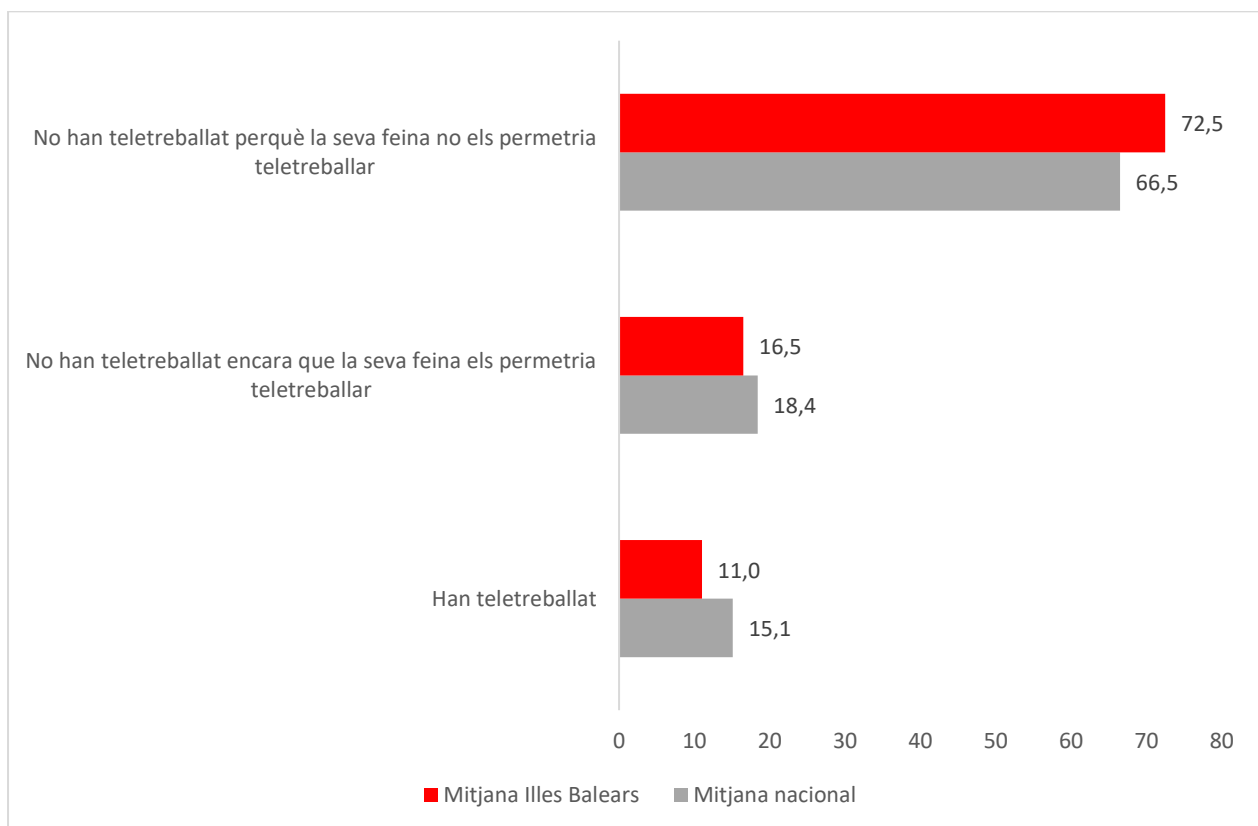
El Gràfic 9 mostra que només l'11% de les persones ocupades a les Illes Balears han teletreballat el 2024, una disminució respecte al 13% del 2023 i inferior al 15,1% de la mitjana nacional. A més, el 72,5% de les persones ocupades no poden teletreballar perquè la seva feina no ho permet, una xifra més alta que el

Informes OBSI - Obsímetre 39: Resum de dades anuals de llars 2024



66,5% nacional. Tot i això, el 16,5% de les persones podrien teletreballar però no ho fan, lleugerament per sota del 18,4% nacional, indicant una estabilització en les oportunitats laborals a distància. Aquesta situació ressalta la necessitat de fomentar el teletreball en sectors on sigui viable, especialment en aquells amb major potencial digital.

GRÀFIC 9: INCIDÈNCIA DEL TELETREBALL ENTRE LES PERSONES OCUPADES (%). ILLES BALEARS I MITJANA ESTATAL.



Font: INE 2024

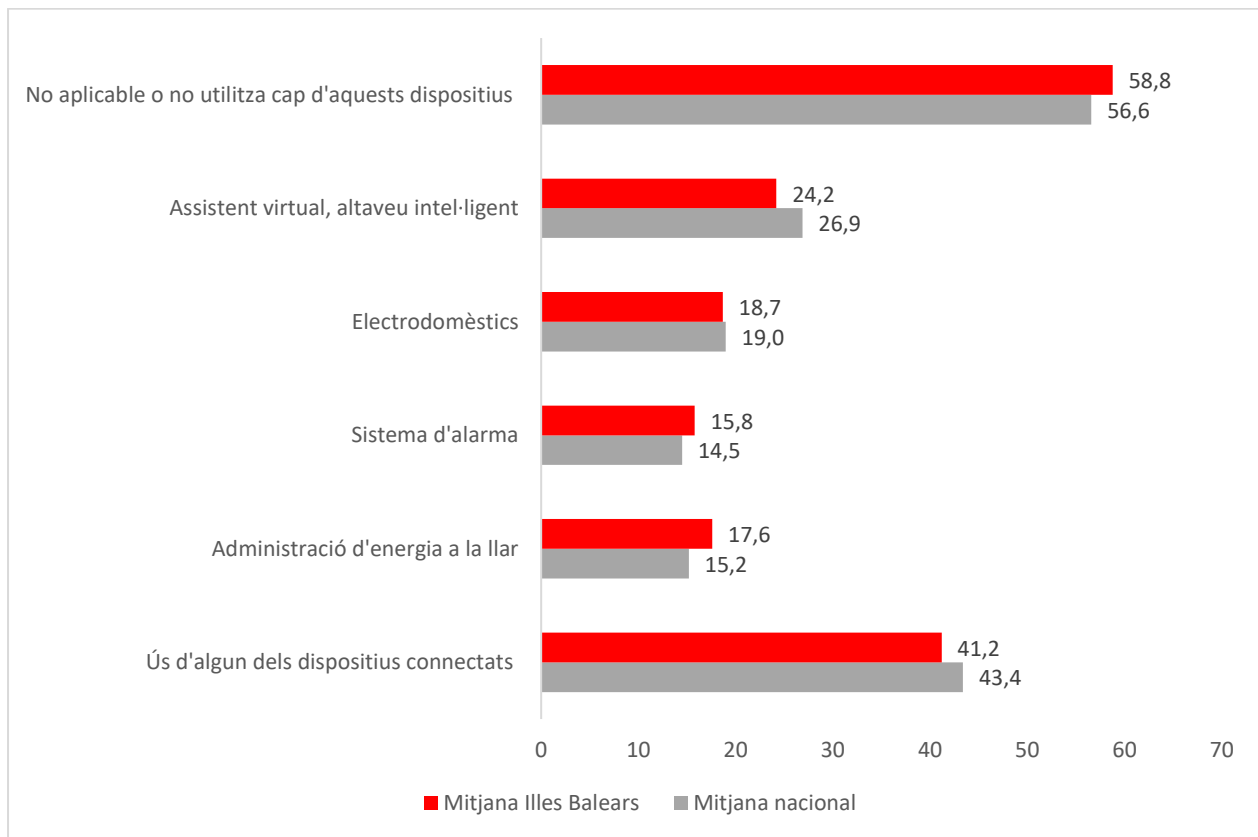
Ús de dispositius domòtics

En comparació amb el 2023, l'ús de dispositius connectats a les llars de les Illes Balears mostra algunes variacions. L'ús d'algun dispositiu connectat ha disminuït lleugerament fins al 41,2% per sota de la mitjana estatal del 43,4%. Tot i això, hi ha hagut un increment en l'administració d'energia a la llar, que ha passat del 16,9% al 17,9%, superant la mitjana nacional. L'ús de sistemes d'alarma també ha augmentat



lleugerament dins al 15,8%, mentre que l'ús d'electrodomèstics connectats i assistents virtuals ha baixat, situant-se al 18,7% i 24,2%, respectivament. Alhora, el percentatge de llars que no utilitzen cap dispositiu connectat ha crescut fins al 58,8%.

GRÀFIC 10: ÚS DE DISPOSITIUS DOMÒTICS PER MOTIUS PARTICULARS (%). ILLES BALEARS I MITJANA NACIONAL



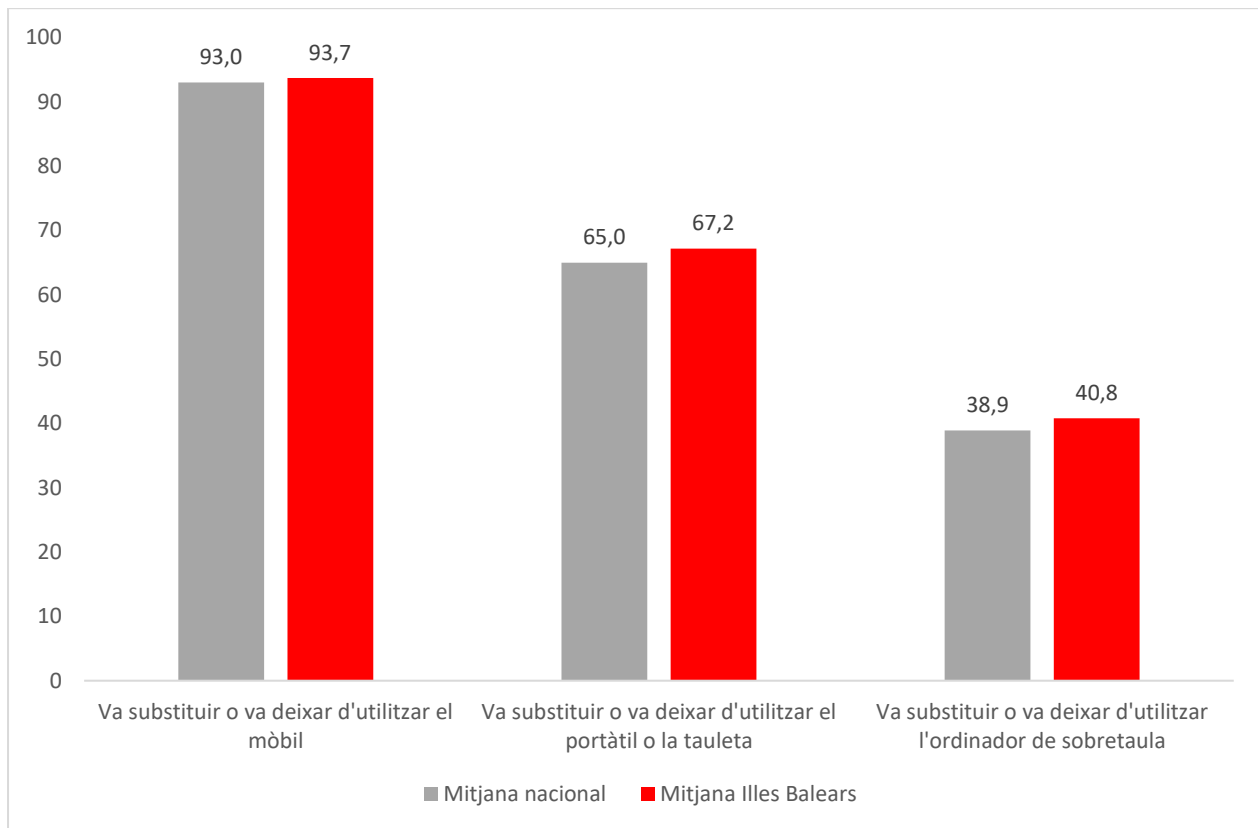
Font: INE 2024

Adopció i renovació tecnològica de les Illes Balears: Dades d'ECO TIC 2024

Les dades d'ECO TIC del 2024 mostren una lleugera millora respecte al 2023 en la substitució o abandonament dels dispositius a les Illes Balears, amb un 95,1% de persones que han realitzat aquesta acció, superant a la mitjana estatal del 94%. La substitució del mòbil ha augmentat lleugerament fins al 93,7%, mentre que el 67,2% han substituït o abandonat portàtils o tauletes, i el 40,8% ho han fet amb ordinadors de sobretaula. En totes les categories, les Illes Balears es mantenen lleugerament per sobre de la mitjana nacional.



GRÀFIC 11: ÚS DE DISPOSITIUS DOMÒTICS PER MOTIUS PARTICULARS (%). ILLES BALEARS I MITJANA NACIONAL:

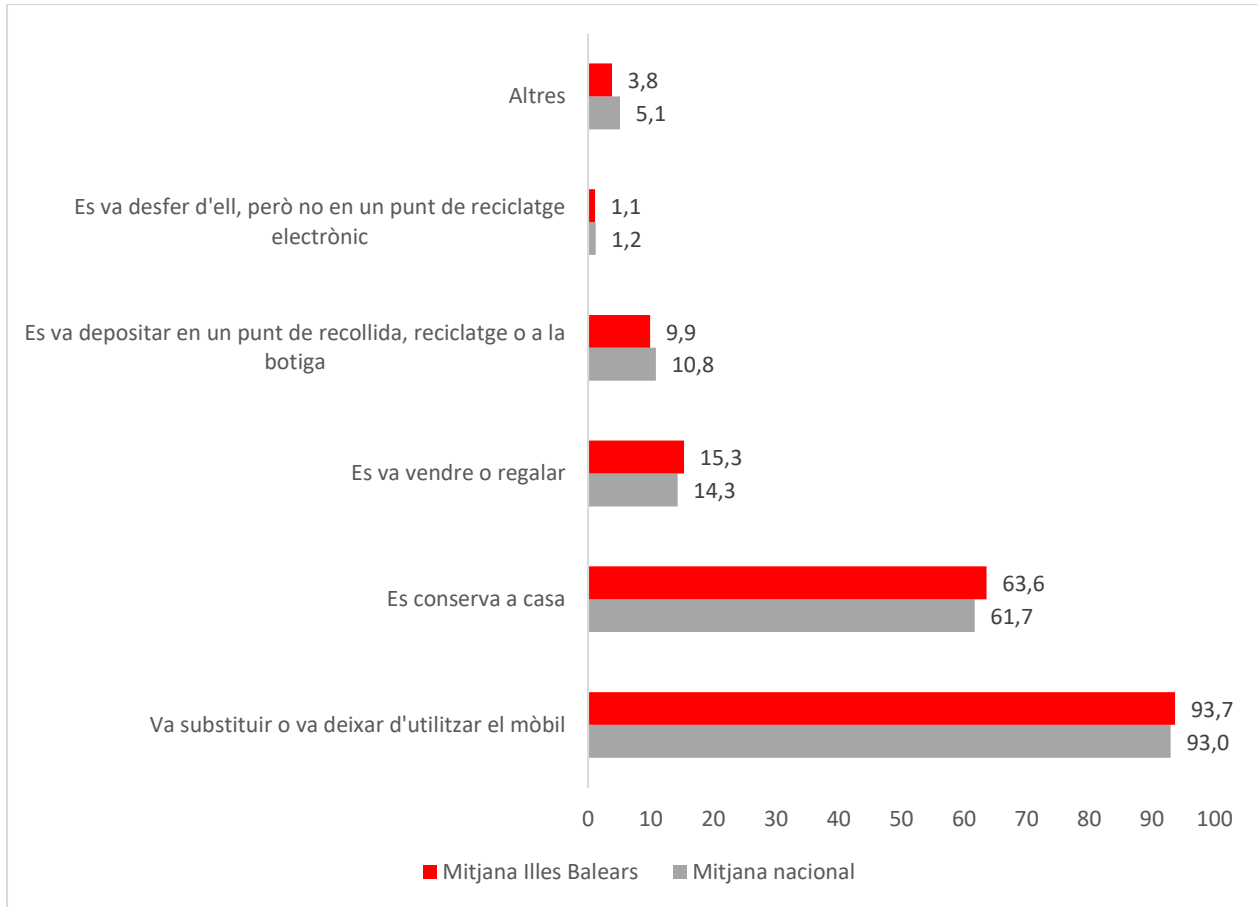


Font: INE 2024

Com observàvem en el gràfic anterior, el 93,7% de les persones a les Illes Balears han substituït o deixat d'utilitzar el mòbil el 2024, mantenint-se lleugerament per sobre de la mitjana estatal (93%) i gairebé igual a l'any anterior. D'aquests dispositius, com observem al gràfic 12, la majoria es conserven a casa (63,6%), un percentatge superior al nacional però lleugerament inferior al del 2023. Un 15,3% dels mòbils substituïts es van vendre o regalar, mentre que només un 9,9% es va dipositar en punts de recollida o reciclatge, una disminució respecte al 2023 i inferior al 10,8% estatal.



GRÀFIC 12: DESTÍ DEL MÒBIL QUE ES VA SUBSTITUIR O DEIXAR D'UTILITZAR. (%) MITJANA NACIONAL I MITJANA ILLES BALEARS



Font: INE 2024

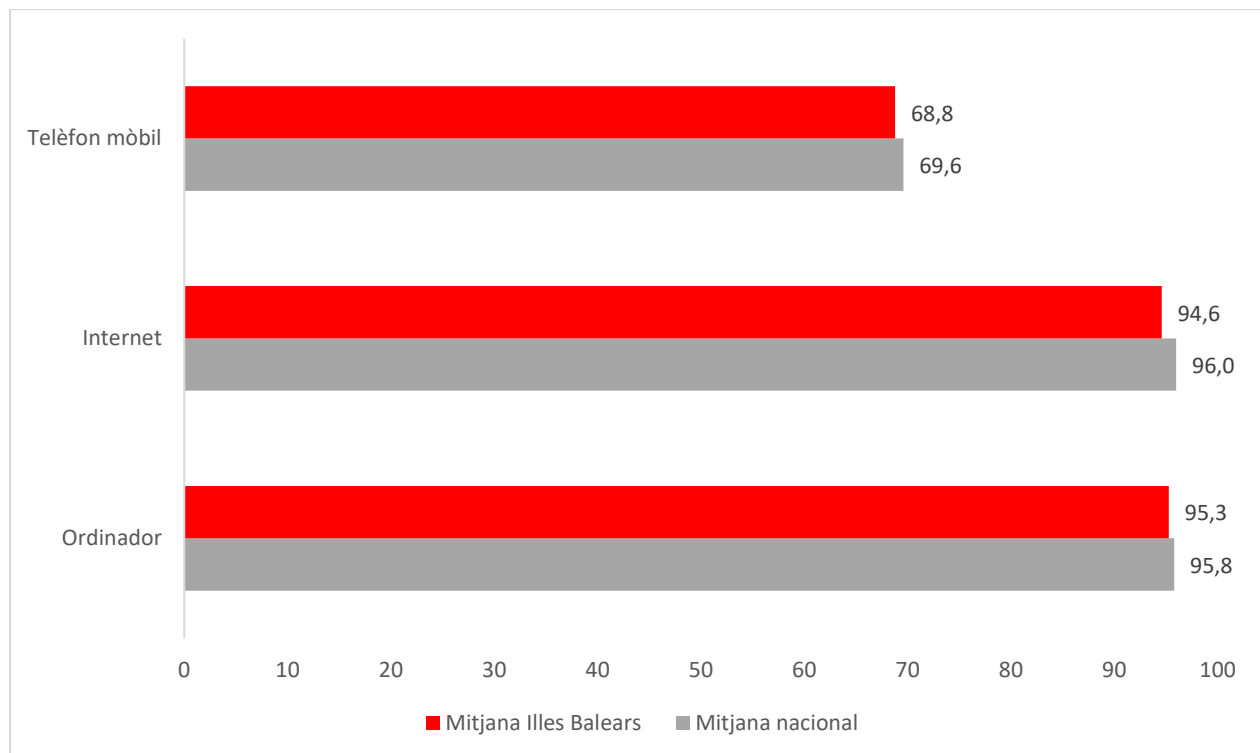


Ús de productes TIC dels menors de 10 a 15 anys

Tal com s'observa al Gràfic 9, l'equipament i ús de TIC entre menors de 10 a 15 anys a les Illes Balears mostra una lleugera diferència respecte a la mitjana nacional. El 68,8% dels menors de Balears disposen de telèfon mòbil, una dada lleugerament inferior al 69,6% nacional, i que representa una davallada respecte al 2023, quan aquest percentatge era del 75,2%. Pel que fa a l'ús d'Internet, el 94,6% dels menors balears han tingut accés, un lleuger descens respecte al 94,7% registrat l'any anterior, i encara més allunyat del 96% de la mitjana estatal.

Quant a la presència d'ordinadors, el 95,3% dels menors de les Balears disposen d'aquest dispositiu, mantenint-se pràcticament estable respecte al 95,3% de l'any 2023 i lleugerament per sota del 95,8% nacional. Aquestes dades reflecteixen una lleu retrocés en algunes categories, especialment en l'accés al telèfon mòbil.

GRÀFIC 13: EQUIPAMENT I ÚS DE TIC DELS MENORS DE 10 A 15 ANYS (%). ILLES BALEARS I MITJA NACIONAL



Font: INE 2024

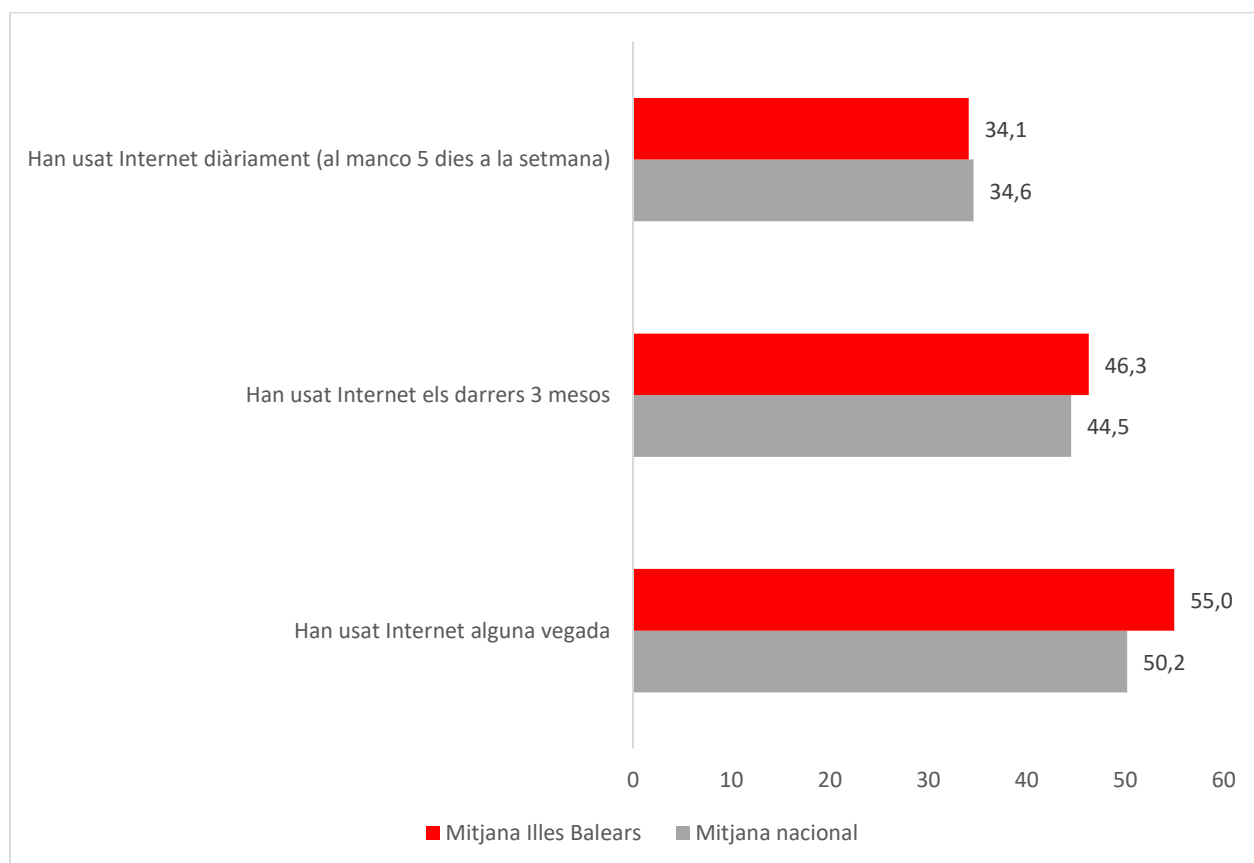


Ús de productes TIC dels majors de 75 i més anys

Principals usos d'Internet

En referència a les persones de 75 i més anys, els indicadors d'ús d'Internet es situen lleugerament per damunt de la mitjana nacional (Gràfic 10). Un 55% ha utilitzat Internet alguna vegada, superant el 50,2% estatal i representant un augment significatiu respecte al 41,4% del 2023. Un 46,3% ha utilitzat Internet els darrers 3 mesos, també per damunt del 44,5% nacional, i un 34,1% ho fa diàriament, situant-se lleugerament per sota del 34,6% nacional però millorant respecte al 27,3% registrat l'any anterior.

GRÀFIC 14: ÚS D'INTERNET DE LES PERSONES DE 75 I MÉS ANYS (%). ILLES BALEARS I MITJANA ESTATAL.



Font: INE 2024

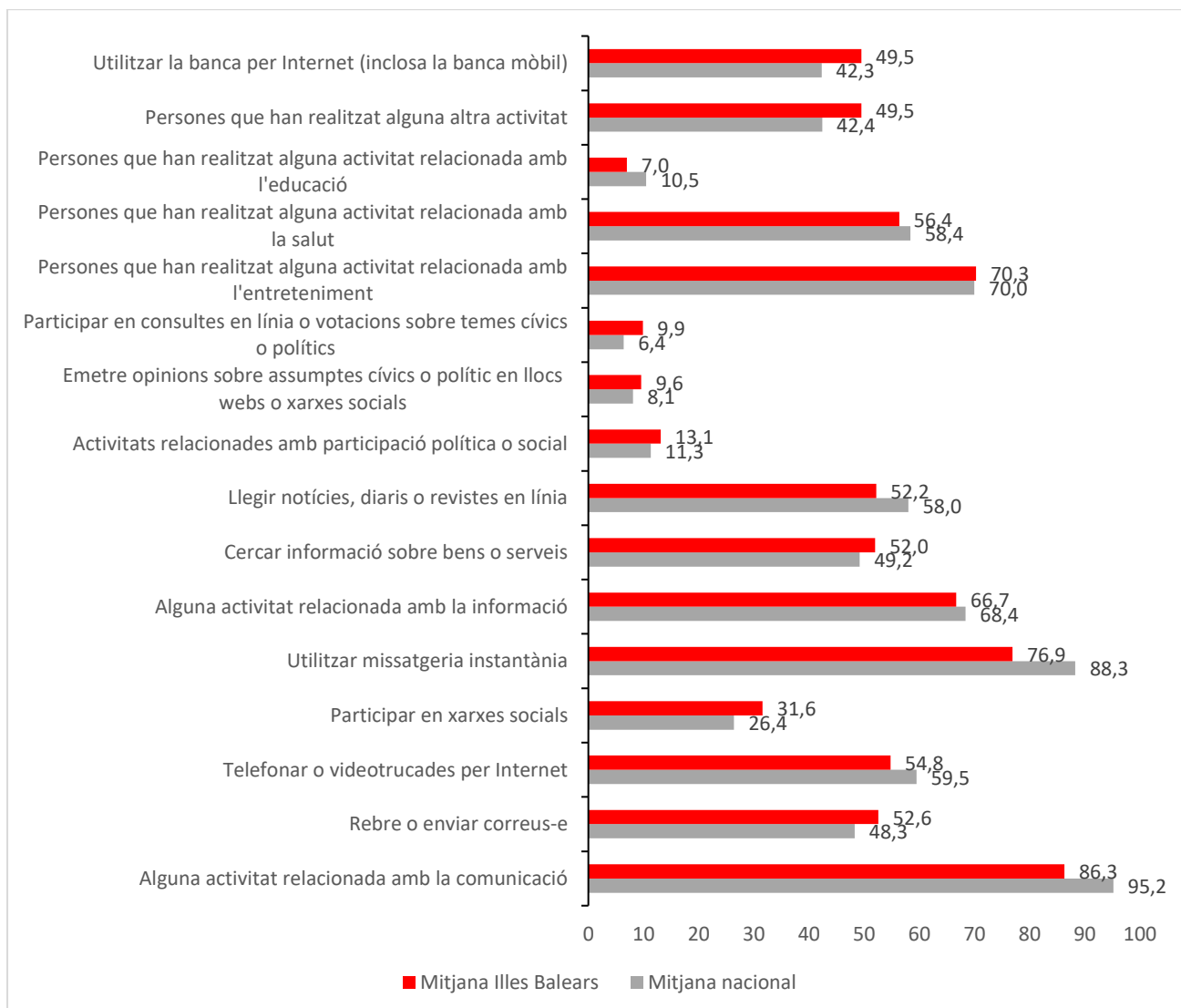
El Gràfic 11 evidencia una lleugera davallada a les Illes Balears en l'ús d'Internet en activitats com la comunicació digital, per exemple, on s'ha situat al 86,3%, per sota del 93,6% registrat l'any anterior i de



la mitjana estatal del 95,2%. De manera similar, la utilització de missatgeria instantània ha disminuït fins al 76,9%, allunyant-se del 87,9% de l'any passat i del 88,3% a nivell estatal. L'ús de la banca en línia també ha retrocedit fins al 42,4% per sota del 47,2% registrat el 2023 i del 49,5% nacional, evidenciant un descens en la confiança o l'adopció d'aquest servei.

D'altra banda, la lectura de notícies en línia, amb un 52,2%, ha perdut força respecte al 57,7% de l'any anterior i al 58% de la mitjana nacional. Tot i això, no totes les tendències són negatives. La cerca d'informació sobre béns o serveis ha experimentat un lleuger augment dins al 46,2%, situant-se per sobre de la mitjana estatal del 42,9%. Aquestes dades apunten a una desacceleració en l'adopció digital en aquest grup d'edat.

GRÀFIC 15: PRINCIPALS USOS D'INTERNET DE LES PERSONES DE 75 I MÉS ANYS QUE S'HAN CONNECTAT ELS ÚLTIMS 3 MESOS (%). ILLES BALEARS I MITJANA ESTATAL.



Font: INE 2024

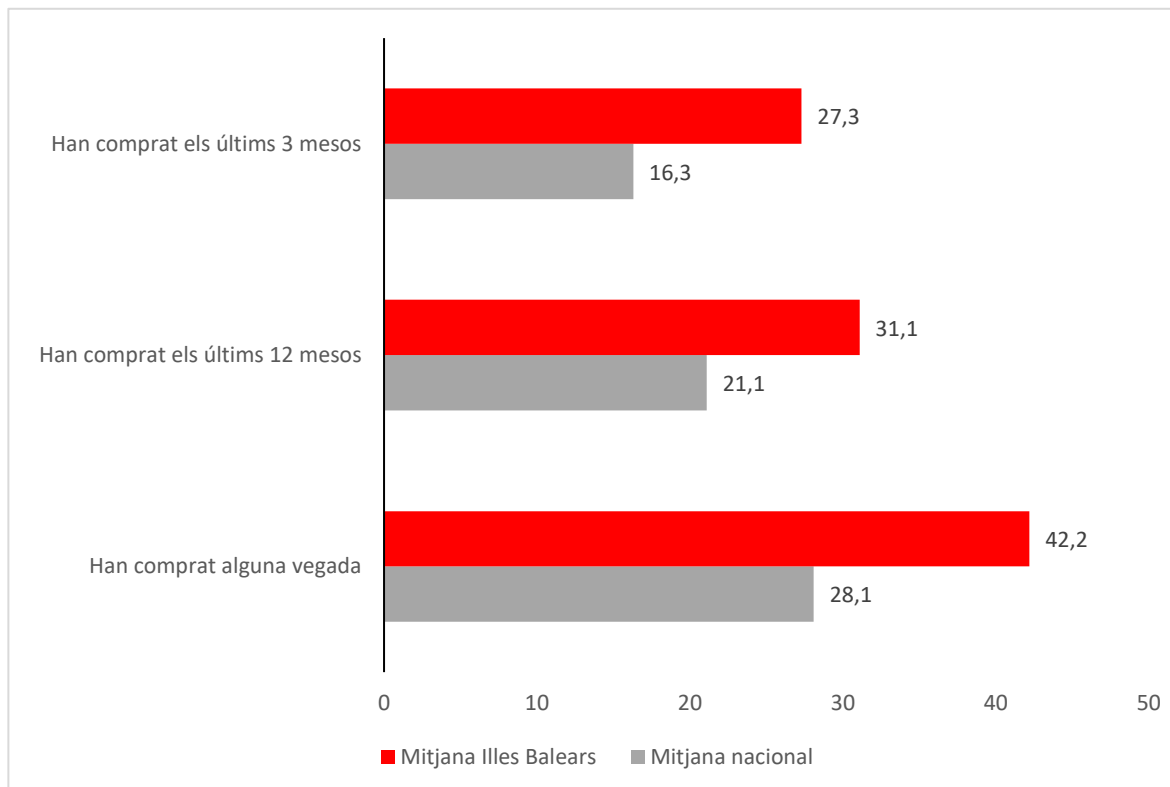


Comerç electrònic

El Gràfic 12 mostra una significativa activitat de compra en línia entre les persones de 75 i més anys a les Illes Balears, molt superior a la mitjana estatal. Un 42,2% d'aquest grup d'edat ha realitzat compres per Internet almenys una vegada, comparació amb el 28,1% de la mitjana nacional. Aquesta diferència es manté també en la freqüència de compra: un 31,1% ha comprat per Internet en els darrers 12 mesos, per sobre del 21,1% estatal, i un 27,3% ho han fet en els últims 3 mesos, doblant pràcticament el 16,3% registrat a nivell nacional.

Aquestes dades reflecteixen un comportament molt més actiu dels majors de balears en el comerç electrònic en comparació amb el conjunt de l'Estat, consolidant una tendència creixent respecte a anys anteriors.

GRÀFIC 16: PERSONES DE 75 I MÉS ANYS QUE HAN COMPRAT PER INTERNET (%). ILLES BALEARS I MITJANA ESTATAL.



Font: INE 2024