



Secció II. Autoritats i personal

Subsecció segona. Oposicions i concursos

ADMINISTRACIÓ DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA

FUNDACIÓ BALEAR D'INNOVACIÓ I TECNOLOGIA (FUNDACIÓ BIT)

2559

Resolució del vicepresident de la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia, de correcció d'errades advertides en la publicació de la Resolució del vicepresident de la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia, de data de signatura de 28 de febrer de 2025, per la qual s'aprova la convocatòria, les bases, els exercicis i temari, i el barem de mèrits, i es designa la Comissió de Selecció de l'Oferta Pública d'Ocupació 2023 del procés selectiu per torn lliure per a l'accés a la categoria de facultatiu/va superior Comunicació, per concurs oposició per cobrir la plaça de personal laboral de la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia (BOIB número 27, d'1 de març de 2025)

Antecedents

1. Al BOIB número 27, d'1 de març de 2025 es va publicar la Resolució del vicepresident de la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia per la qual s'aprova la convocatòria de l'Oferta Pública d'Ocupació 2023 del procés selectiu per torn lliure per a l'accés a la categoria de Facultatiu/va Superior Comunicació, per concurs oposició per cobrir la plaça de personal laboral de la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia.

2. S'ha advertit un error en la Resolució esmentada, que es relaciona a continuació i que es corregeix en els termes que s'estableixen en l'annex d'aquesta Resolució:

- A les bases, a la fase 2. Prova de coneixements s'ha advertit una errada referent a la numeració del temari.

Fonaments de dret

1. L'article 109.2 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, estableix que aquestes poden rectificar en qualsevol moment, d'ofici o a instàncies de les persones interessades, els errors materials, de fet o aritmètics que existeixin en els seus actes.

2. L'article 56 de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, disposa que la rectificació dels errors materials, aritmètics i de fet en actes i disposicions administratius correspon a l'òrgan que hagi dictat l'acte o disposició. Per tot això, dicta la següent

Resolució

1. Rectificar, en els termes que estableix l'annex d'aquesta resolució, l'error advertit en la Resolució del vicepresident de la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia, de 28 de febrer de 2025, per la qual s'aproven la convocatòria, les bases, els exercicis i temari, i el barem de mèrits, i es designa la Comissió de Selecció del procés selectiu per torn lliure per a l'accés a la categoria de Facultatiu/va Superior Comunicació, per concurs oposició per cobrir la plaça de personal laboral de la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia.

2. Publicar aquesta Resolució en el Butlletí Oficial de les Illes Balears i en la pàgina web <https://www.fundaciobit.org/>

Interposició de recursos

L'ordre jurisdiccional social és el competent per resoldre les controvèrsies derivades d'aquestes bases, d'acord amb la Llei 36/2011, de 10 d'octubre, reguladora de la jurisdicció social, sense que s'hi pugui interposar cap recurs en via administrativa ni cap reclamació prèvia a la via judicial social, sense perjudici que s'hi pugui presentar una reclamació davant l'òrgan que dicta aquestes bases.

Palma, en data de la signatura electrònica (12 de març de 2025)

El vicepresident de la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia

Sebastián González Cardalliaguet



ANNEX
Correcció d'errades**On diu:****Fase 2-Prova de coneixements 1**

Prova de coneixements tipus test amb el següent temari:

Tema 1. La comunicació institucional. Característiques, eines i procés. Planificació de mitjans en una campanya de comunicació institucional. Canals de comunicació institucional en el sector públic.

Tema 2. Comunicació externa. Objectius i instruments. Els gabinets de premsa: funcions i organització. Principals vies per al subministrament d'informació a la premsa. Relació amb mitjans de comunicació externs. Redacció de notes de premsa: estructura i bones pràctiques.

Tema 3. Les xarxes socials en el sector públic. Característiques, tipologia i funcions. Estratègies de creació de continguts. Monitoratge i anàlisi de l'impacte en xarxes socials.

Tema 4. La identitat corporativa i visual. Elements d'identitat: símbols, marca i altres signes distintius. Valor representatiu de la marca en el sector públic. Manual d'identitat visual: objectius, estructura i aplicacions.

Tema 5. El pla de comunicació institucional. Característiques, funcions i desenvolupament. Aplicació pràctica i seguiment. Comunicació de crisi: característiques i estratègies de gestió.

Tema 6. Les noves tecnologies aplicades a la comunicació. Objectius, producció i instruments. El web institucional: característiques, potencialitats i usabilitat. Pautes d'accessibilitat en portals públics.

Tema 7. El sistema d'innovació de les Illes Balears. Conceptes i elements. Relacions i dinàmica de la innovació. Difusió i aplicacions pràctiques.

Tema 9: La Fundació Bit: Objectius, estructura i funcions. Història i finalitat: foment de la innovació i la societat de la informació a les Illes Balears. Principals àrees d'actuació: ParcBit, CentreBit Menorca i suport a empreses tecnològiques. Serveis oferts a empreses i institucions públiques. Projectes destacats en R+D+i i TIC.

Tema 10. El ParcBit: node d'innovació i desenvolupament. Estratègies per al foment de la innovació i la retenció de talent. Suport a la comunitat empresarial i atracció de talent tecnològic. Xarxa APTE. Objectius, estructura, projectes i serveis als Parcs

Tema 11. Creació i suport a empreses innovadores. Programa EmprenBit: objectius i serveis. Suport en comunicació per a noves empreses.

Tema 12: Serveis de suport a la innovació de la Fundació Bit. Objectius, contingut i resultats.

Tema 13. Xarxes d'innovació. Xarxa Innobal d'innovació regional: objectius, estructura i funcions. Xarxa PIDi: estructura i suport. ANCES - Asociación Nacional de CEEIs - Objectius, estructura i projectes. EBN – European Network of Business Innovation Centers - Objectius, estructura i projectes. Enterprise Europe Network: objectius, components, serveis, resultats i pautes de comunicació.

Tema 14. Comunicació de projectes europeus. Estratègies en el marc de programes europeus (Horizon Europe, Interreg, Erasmus+, I3, etc.). Requisits per a la difusió i visibilitat en projectes finançats per la Unió Europea. Elaboració de plans de comunicació: objectius, canals i activitats.

Tema 15. Normativa en matèria d'igualtat, no-discriminació i violència de gènere. Els plans d'igualtat

Les preguntes de l'examen s'agafaran d'un conjunt de preguntes que es publicaran a la pàgina web de la Fundació BIT (<https://www.fundaciobit.org/>).

Aquesta prova és de caràcter obligatori i eliminatori, i consistirà a respondre per escrit un qüestionari: Prova tipus test amb 25 preguntes amb 4 respostes cadascuna. De cada pregunta només una resposta de les quatre possibles serà correcta. Les 20 primeres seran ordinàries i avaluables, i les 5 darreres seran de reserva. Totes les preguntes correspondran al contingut del temari complet de l'oposició. Cada pregunta tindrà una puntuació total de 2,5 punts. Les preguntes mal contestades restaran 0,83 punts. La puntuació





màxima d'aquest apartat serà de 50 punts. Les persones candidates, per a superar aquesta prova, hauran de treure una nota mínima de 25 punts. Aquesta prova tindrà una durada màxima de 60 minuts.

Hi ha de dir:**Fase 2-Prova de coneixements 1**

Prova de coneixements tipus test amb el següent temari:

Tema 1. La comunicació institucional. Característiques, eines i procés. Planificació de mitjans en una campanya de comunicació institucional. Canals de comunicació institucional en el sector públic.

Tema 2. Comunicació externa. Objectius i instruments. Els gabinets de premsa: funcions i organització. Principals vies per al subministrament d'informació a la premsa. Relació amb mitjans de comunicació externs. Redacció de notes de premsa: estructura i bones pràctiques.

Tema 3. Les xarxes socials en el sector públic. Característiques, tipologia i funcions. Estratègies de creació de continguts. Monitoratge i anàlisi de l'impacte en xarxes socials.

Tema 4. La identitat corporativa i visual. Elements d'identitat: símbols, marca i altres signes distintius. Valor representatiu de la marca en el sector públic. Manual d'identitat visual: objectius, estructura i aplicacions.

Tema 5. El pla de comunicació institucional. Característiques, funcions i desenvolupament. Aplicació pràctica i seguiment. Comunicació de crisi: característiques i estratègies de gestió.

Tema 6. Les noves tecnologies aplicades a la comunicació. Objectius, producció i instruments. El web institucional: característiques, potencialitats i usabilitat. Pautes d'accessibilitat en portals públics.

Tema 7. El sistema d'innovació de les Illes Balears. Conceptes i elements. Relacions i dinàmica de la innovació. Difusió i aplicacions pràctiques.

Tema 8. La Fundació Bit: Objectius, estructura i funcions. Història i finalitat: foment de la innovació i la societat de la informació a les Illes Balears. Principals àrees d'actuació: ParcBit, CentreBit Menorca i suport a empreses tecnològiques. Serveis oferts a empreses i institucions públiques. Projectes destacats en R+D+i i TIC.

Tema 9. El ParcBit: node d'innovació i desenvolupament. Estratègies per al foment de la innovació i la retenció de talent. Suport a la comunitat empresarial i atracció de talent tecnològic. Xarxa APTE. Objectius, estructura, projectes i serveis als Parcs

Tema 10. Creació i suport a empreses innovadores. Programa EmprenBit: objectius i serveis. Suport en comunicació per a noves empreses.

Tema 11: Serveis de suport a la innovació de la Fundació Bit. Objectius, contingut i resultats.

Tema 12. Xarxes d'innovació. Xarxa Innobal d'innovació regional: objectius, estructura i funcions. Xarxa PIDi: estructura i suport. ANCES - Asociación Nacional de CEEIs - Objectius, estructura i projectes. EBN – European Network of Business Innovation Centers - Objectius, estructura i projectes. Enterprise Europe Network: objectius, components, serveis, resultats i pautes de comunicació.

Tema 13. Comunicació de projectes europeus. Estratègies en el marc de programes europeus (Horizon Europe, Interreg, Erasmus+, I3, etc.). Requisits per a la difusió i visibilitat en projectes finançats per la Unió Europea. Elaboració de plans de comunicació: objectius, canals i activitats.

Tema 14. Normativa en matèria d'igualtat, no-discriminació i violència de gènere. Els plans d'igualtat

Les preguntes de l'examen s'agafaran d'un conjunt de preguntes que es publicaran a la pàgina web de la Fundació BIT (<https://www.fundaciobit.org/>).

Aquesta prova és de caràcter obligatori i eliminatori, i consistirà a respondre per escrit un qüestionari: Prova tipus test amb 25 preguntes amb 4 respostes cadascuna. De cada pregunta només una resposta de les quatre possibles serà correcta. Les 20 primeres seran ordinàries i avaluables, i les 5 darreres seran de reserva. Totes les preguntes correspondran al contingut del temari complet de





l'oposició. Cada pregunta tindrà una puntuació total de 2,5 punts. Les preguntes mal contestades restaran 0,83 punts. La puntuació màxima d'aquest apartat serà de 50 punts. Les persones candidates, per a superar aquesta prova, hauran de treure una nota mínima de 25 punts. Aquesta prova tindrà una durada màxima de 60 minuts.

Palma, a la data de la signatura digital (12 de març de 2025)

El vicepresident

Sebastián González Cardalliaguet

